

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению домашних и самостоятельных работ

по дисциплине «Введение в организационную психологию»

направление подготовки: 37.03.01 Психология

направленность (профиль) : Организационная и клиническая психология

Самостоятельная работа обучающимися в рамках курса «Введение в организационную психологию» реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке и дома при выполнении обучающимися учебных и творческих задач.

Виды самостоятельной работы:

- работа с лекционным материалом;
- подготовка и написание докладов,
- подготовка и написание аналитических и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий по анализу кейсов;
- выполнение практических заданий разнообразного характера;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у обучающихся самостоятельности и инициативы;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Основные формы самостоятельной работы для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- работа по анализу кейсов;

- выполнение практических заданий

Особое внимание, учитывая характер дисциплины, следует уделить знакомству с современными организационно-психологическими исследованиями, а также работе по сбору материала в реальных организациях и его анализу.

Самостоятельная работа с текстами включает:

1. Чтение текста.
2. Анализ структуры текста, включая подготовку плана и конспекта.
3. Вычленение основных вопросов, обсуждаемых в тексте.
4. Анализ основной проблемы, изложенной в произведении.
5. Формулирование и изложение аргументированного взгляда на проблему анализируемого текста.
7. Подготовку к дискуссии по проблемам, затронутым в тексте.
8. Знакомство с основными методами современной организационной психологии.

Критериями оценки практических домашних работ являются:

- умение договориться о проведении исследования в организации;
- собранный материал для анализа определенных сторон организационной реальности;
- адекватность избранных методов поставленным задачам;
- полнота собранной информации;
- владение навыками анализа полученной информации;
- яркая информационно насыщенная презентация, отвечающая поставленной задаче
- осмысленное, последовательное, логичное изложение полученных результатов

Критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении задач, в том числе на семинарских занятиях;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ответить на вопросы по теме, приведенные в предлагаемом учебно-методическом пособии по курсу;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной

дисциплины);

- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе или с электронными материалами, предложенными преподавателем;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные, в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, а также в учебно-методическом пособии по дисциплине, для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены, в письменной форме;
- понять, что для вас осталось неясными и постараться найти ответ заранее.

Подготовка к групповой дискуссии

Целью проведения данной активной формы практического занятия является вовлечение всей группы к обсуждению и обобщению идей и мнений относительно имеющихся позиций, точек зрения, интерпретаций вопросов и проблем. Все участники дискуссии, круглого стола равноправны, выступают в роли пропонентов, т.е. выражают мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников.

Данная модель проведения практического занятия способствует лучшему усвоению изучаемого материала и играет скорее информационно-организационную роль. У бакалавров закрепляет владение навыком анализа и сравнения, аргументации собственной точки зрения. Для подготовки к круглому столу, необходимо ознакомиться с темой, с вопросами, выносимыми для обсуждения, а также с литературой, необходимой для подготовки по этим вопросам.

Первый вариант проведения круглого стола: участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий (преподаватель), играет роль организатора - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения. Второй вариант - ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом».

При подготовке к круглому столу следует помнить, что вы должны выступить настоящим экспертом темы, которой посвящены ваши тезисы, а само выступление (реплики) быть не только содержательными, но и интересными, оригинальными.

Подготовка доклада (устного выступления) на семинарском занятии

Доклад, устное выступление – это устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы; продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается на учебных занятиях, а выносится на самостоятельное изучение учащимися. Поэтому доклады, сделанные на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения учащихся самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы.

Строение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно имеет три части: вступление, основную часть и заключение:

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Доклад должен сопровождаться иллюстративным материалом (печатные раздаточные материалы или мультимедийная презентация, сделанная в программе Microsoft PowerPoint (или аналогичной)). Рекомендуемое количество слайдов составляет 7–12. Продолжительность выступления, в зависимости от тематики, может составлять 10 - 15 минут.

Первый слайд презентации должен включать название доклада и Ф.И.О. его автора (ов). Последний слайд в обязательном порядке содержит список использованных источников и литературы.

Доклад на семинаре является одним из видов самостоятельной работы студента. Это означает, что текст выступления составляется непосредственно обучающимся на основе изученных источников и литературы по теме. Дословно вставлять в него фрагменты текста, взятого из прочитанных книг или из Интернета, недопустимо. Разрешены лишь короткие цитаты из источников или литературы (с обязательным указанием автора процитированного текста).

Подготовка к экзамену:

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными

ресурсами;

- вопросами и заданиями к самостоятельной работе студентов;
- перечнем вопросов к экзамену.

Примеры вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Проанализируйте роль ценностных ориентаций и мотивации достижений в успешной организационной деятельности.
2. Соотнесите влияние материальных и нематериальных мотивов профессиональной деятельности.
3. Проанализируйте и обобщите особенности принятия решений в ситуациях неопределенности.
4. Проанализируйте основные управленческие функции и роли руководителя.
5. Проанализируйте факторы эмоционального выгорания сотрудников организации
6. Соотнесите психологические особенности подчиненных с их представлением об идеальном руководителе
7. Проанализируйте и соотнесите рекламные ролики и бренды различных организаций а с учетом этно-культурных особенностей
8. Соберите и проанализируйте информацию о рынке организационно-психологических услуг в г. Новосибирске, Москве, Санкт-Петербурге, Европе, США
9. Проанализируйте и представьте стиль работы предпочитаемого Вами бизнес-тренера

Примеры видов заданий, предлагаемых студентам:

1. Письменная работа - эссе на тему «Образы организаций». При написании данной работы необходимо проанализировать:

- какие концепции менеджмента породили данные представления об организации;
- какие психологические концепции лежат в основе данных представлений.

Обобщить полученную информацию и ответить на вопрос: что означают данные представления об организации для ее функционирования и для работающих в ней людей?

2. Письменная работа – аналитический обзор «Анализ истоков возникновения организационной психологии».

При выполнении необходимо привлечение материала из истории психологии (общей, экспериментальной, психологии труда и инженерной психологии, социальной и дифференциальной психологии), а также различных концепций в менеджменте.

3. Практическое задание. Анализ концептуальной схемы организации. Для выполнения этой работы необходимо знать три основные стороны организации и ее основные признаки. Это знание позволяет понять, как соотносятся между собой эти стороны и их признаки. От студента требуется на примере конкретной организации проиллюстрировать полученные отношения. В качестве подсказки студентам рекомендуется схема А. Пригожина.

4. Практическая работа по проведению первичной диагностики организационных проблем. Студентам предлагается, используя опросник организационного анализа, собеседование с сотрудниками организации, наблюдение и анализ документов, представить и прокомментировать обнаруженные организационные проблемы.

5. Подготовка доклада на одну из предложенных ниже тем. В ходе освоения данной дисциплины студентам предлагаются темы для подготовки публичных выступлений. Эти темы касаются современного состояния менеджмента, бизнеса и доминирующим тенденциям инноватики. При этом обращается внимание на то, какие изменения происходят с человеком - успешным сотрудником современной организации, когда он следует этим современным требованиям и тенденциям.

6. Анализ кейсов. Предлагается описание конкретной ситуации, после чего студенты анализируют ситуацию и находят решение, обосновывая его.

Примеры тем докладов:

1. Современные организации: особенности целей, структуры, культуры
2. Организация и личность. Современные организации с позиций их требований к человеку (сотруднику)
3. Роль организационной культуры в развитии организации
4. Значение эмоционального интеллекта сотрудника для его успешности в современной организации
5. Роль и место социального интеллекта в структуре деятельности руководителя
6. Лидерство и подчинение. Психолого-поведенческий анализ
7. Организационное поведение в ситуациях неопределенности
8. Влияние жизненного сценария на организационное поведение
9. Динамика ценностных ориентаций личности при взаимодействии с организационной реальностью
10. Исследование организационного коммуникативного контекста и его влияния на эффективность деятельности и возможности личностной

самореализации

11. Принятие решений в условиях неопределенности (имеются в виду различные уровни принятия решений: от экзистенциального до ситуативного). Имеются в виду, в первую очередь, управленческие решения
12. Толерантность к неопределенности (связь с личностными и когнитивными характеристиками, стилем принятия решений, самоактуализацией и т.д.) и ее связи с успешностью деятельности
13. Самоактуализация и самоэффективность.

Образцы вопросов для подготовки к экзамену

1. Охарактеризуйте организационную психологию как научную дисциплину (ПК-4)
2. Охарактеризуйте основные этапы развития организационной психологии (ПК-4)
3. Проанализируйте взаимосвязи организационной психологии со смежными областями знания (ПК-4)
4. Охарактеризуйте предмет организационной психологии. Определите место организационной психологии в системе «наука-практика» (ПК-4, ПК-14)
5. Охарактеризуйте организационную психологию как научное направление и как систему поведенческих технологий (ПК-8, ПК-14)
6. Охарактеризуйте уровни анализа в организационной психологии (ПК-8)
7. Проанализируйте и охарактеризуйте ситуацию в российской и зарубежной организационной психологии (ПК-4)
8. Сравните существующие парадигмы организационной психологии. Обобщите перспективы развития организационной психологии (ПК-13, ПК-14)
9. Охарактеризуйте организационную власть как базовый организационно-психологический процесс (ПК-13)
10. Охарактеризуйте организационную власть как психическая реальность. Обобщите знания о власти как базовой организационно-психологической категории (ПК-13)
11. Проанализируйте проблему субъекта организационной власти (ПК-13, ПК-14)
12. Охарактеризуйте методы организационно-психологического исследования (ПК-8, ПК-13, ПК-14)
13. Проанализируйте и обобщите знания о феномене лидерства (ПК-13, ПК-14)
14. Проанализируйте и представьте позицию организационного психолога как внутреннего консультанта в организации (ПК-13, ПК-14)
15. Проанализируйте и представьте позицию организационного психолога как внешнего консультанта (ПК-8, ПК-13, ПК-14)
16. Охарактеризуйте типичные службы и виды работ в ситуации внешнего консалтинга (ПК-8, ПК-13, ПК-14)
17. Охарактеризуйте виды внешнего консалтинга (ПК-8, ПК-13, ПК-14)
18. Проанализируйте и обобщите основные задачи и сферы деятельности организационного психолога (ПК-8, ПК-13, ПК-14)
19. Проанализируйте феномен организационной структуры. Определите место организационной структуры среди параметров организации в парадигме организационной психологии и менеджмента (ПК-4)
20. Проанализируйте взаимосвязи организационной структуры и внешней среды (ПК-4)
21. Проанализируйте и охарактеризуйте феномен организационной культуры (ПК-4,

- ПК-13, ПК-14)
22. Обобщите факторы формирования организационной культуры (ПК-4, ПК-13, ПК-14)
 23. Охарактеризуйте феномен субкультуры. Проанализируйте и обобщите роль субкультур в функционировании организации (ПК-4)
 24. Проанализируйте следующие организационные феномены: ценности, видение, миссия, философия организации (ПК-4, ПК-13, ПК-14)
 25. Охарактеризуйте методы исследования организационной культуры (ПК-4, ПК-8)
 26. Проанализируйте жизненные стадии и циклы организации (по Адизесу, Т.Ю.Базарову) (ПК-4)
 27. Охарактеризуйте особенности человеческих ресурсов (ПК-4)
 28. Сравните основные подходы к организационному управлению в XXI веке (ПК-4, ПК-14)
 29. Охарактеризуйте и обобщите принципы управления людьми в организации (ПК-4, ПК-14)
 30. Проанализируйте понятие производственного поведения (ПК-4)
 31. Проанализируйте и обобщите основные положения теории «X – Y» (ПК-4, ПК-14)
 32. Охарактеризуйте и сравните уровни организационной культуры (ПК-4, ПК-14)
 33. Проанализируйте и обобщите взаимосвязь сильных и слабых сторон организации (ОК-7)
 34. Охарактеризуйте SWOT – анализ, проанализируйте его возможности, сферы использования и ограничения (ОК-7, ПК-4)
 35. Охарактеризуйте методы диагностики организации (ОК-7, ПК-8, ПК-13)
 36. Проанализируйте и обобщите основные тенденции развития современных организаций (ОК-7, ПК-4)
 37. Проанализируйте и обобщите требования, предъявляемые современной организацией человеку (ОК-6, ОК-7, ПК-4)
 38. Проанализируйте и обобщите состояние и тренды современного бизнеса (ОК-6, ОК-7, ПК-4)