

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине «Социальная психология»

направление подготовки: 37.03.01 Психология направленность (профиль):
Организационная и клиническая психология

«Социальная психология» представляет собой курс, нацеленный на формирование у студентов профессиональной компетентности в области научно-психологического описания и анализа социального поведения людей. Эта дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как «Экспериментальная психология», «Теория, методология и методы психологического исследования», «История психологии». Знания и умения, полученные в ходе освоения данной дисциплины, могут задействоваться в любых последующих курсах, а также написании квалификационных и исследовательских работ.

Приступая к изучению данного курса, необходимо четко отдавать себе отчет в том, что обязательным условием является самостоятельная работа обучающихся. В рамках курса «Социальная психология» самостоятельная работа обучающихся реализуется:

- Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.
- В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
- В библиотеке и дома при выполнении обучающимся учебных задач.

К видам самостоятельной работы относятся:

- работа с лекционным материалом;
- подготовка и написание письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у обучающихся самостоятельности и инициативы;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Основные виды самостоятельной работы для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;

Критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические и практические знания при выполнении психологических исследований;
- обоснованность и четкость изложения ответа на семинарских занятиях;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Изучение курса предполагает применение различных дидактических средств: помимо устного изложения материала используются учебная и научная литература, графики, фотографии и схемы, фрагменты видеофильмов.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

1. Повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
2. Ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
3. Ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе или с электронными материалами, предложенными лектором;
4. Записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим занятиям:

1. Внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию;
2. Ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
3. Подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
4. Выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
5. Понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее.

Подготовка к экзамену:

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- вопросами и заданиями к самостоятельной работе студентов;
- перечнем вопросов к экзамену.

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Эксперимент Музафера Шерифа «Автокинетический эффект».
2. Экспериментальные исследования социальной фасилитации.

3. Экспериментальные исследования социального расслабления.
4. Принцип социального доказательства (Р.Чалдини) и информационное социальное влияние.
5. Феномен плюралистического невежества (Латане, Дарлей).
6. Экспериментальные исследования С.Аша.
7. Факторы, способствующие усилению группового давления.
8. Внешняя и внутренняя конформность.
9. Влияние меньшинства в исследованиях С.Московичи.
10. Исследования С.Милграма.
11. Информационное и нормативное социальное влияние в эксперименте Милграма.
12. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии.
13. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект.
14. Три компонента социальной установки.
15. Поведенческий компонент установки как проблема.
16. Исследование Ла-Пьера.
17. Условия, при которых установки могут предопределять поведение.
18. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер).
19. Теория самовосприятия (Д.Бем).
20. Теория самопрезентации.
21. Функции схем.
22. Схемы и эвристики в формировании мнения о себе.
23. Теории межличностной аттракции.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определения следующим понятиям: несоциальная группа, социальная фасилитация, социальное расслабление, деиндивидуализация, внешняя конформность, социальные нормы, групповые ожидания, «кредит оригинальности», диффузная группа, психологическое реактивное сопротивление.
2. Социальная фасилитация: теория, эксперименты.
3. Социальное расслабление: теория, эксперименты.
4. Деиндивидуализация: теория, эксперименты.
5. Информационное социальное влияние: теория, эксперименты.
6. Нормативное социальное влияние: теория, эксперименты.
7. Влияние меньшинства на большинство: экспериментальные данные.
8. Что означают используемые Милграмом конструкты: «возникновение группы», «провоцирование эмпатических реакций», «сужение когнитивного поля»?
9. Что означают используемые Милграмом конструкты: «феноменальное единство действия», «реципрокные поля», «приобретение поведенческих диспозиций»?
10. Исследование Стэнли Милграма «Подчинение авторитету»: процедура, результаты и выводы.
11. Понятие установки. Компоненты установки, исследование Ричарда Ла-Пьера: результаты и выводы.
12. Три условия, при которых установки могут предсказывать поведение: экспериментальные данные.
13. Роль и установки: иллюстрации, экспериментальные данные.
14. Теория когнитивного диссонанса (ТКД): формулировка, экспериментальные данные.
15. Теория самовосприятия (ТСВ): формулировка, экспериментальные данные.
16. Теория самопрезентации (ТСП): формулировка, объяснение феномена «установка - следствие поведения».

17. ТКД и ТСВ: объяснение феномена «установка - следствие поведения». Экспериментальные данные.
18. Схемы: определение, примеры, основные функции. Экспериментальные данные.
19. Эффект первичности, самореализующееся пророчество: формулировки, экспериментальные данные.
20. Эвристика доступности, эвристика привязки и приспособления, эвристика репрезентативности: формулировки, экспериментальные данные.
21. Теория автоматического доверия (Джилберт, 1993): экспериментальные данные.
22. Теории межличностной аттракции: социальный обмен и справедливость.
23. Факторы межличностной аттракции. Сходство, взаимная симпатия: экспериментальные данные.
24. Факторы межличностной аттракции. Эффект близости и эффект простого нахождения в поле зрения: экспериментальные данные.
25. Три аспекта правила взаимного обмена. Экспериментальные данные.
26. Правило взаимных уступок: формулировка. Экспериментальные данные.
27. Методика «Отказ-затем-отступление» (методика «нет-затем-да»). Экспериментальные данные.
28. Объяснение эффективности методики «нет-затем-да». Эксперимент Бентона «Деление денег».
29. Стремление к последовательности: формулировка. Обязательство: психологическая специфика и формы. Обязательство и представление о себе. 4 аспекта обязательств, влияющих на изменение представления о себе.
30. Методика «Нога-в-дверях». Китайские методы работы с американскими военнопленными: цели, способы достижения, объяснение эффективности.
31. Эксперимент Фридмана «Плакат на лужайке». Результаты и выводы. Модификация эксперимента. Цели, результаты и выводы.
32. Активность обязательств и теория самовосприятия. Иллюстрации.
33. Публичность принятия обязательств. Экспериментальные данные.
34. Внутренняя мотивированность обязательств. Экспериментальные данные.
35. Трудность взятия обязательств. Иллюстрации и экспериментальные данные.
36. Посвящение в члены социальной группы и обязательство.
37. Феномен плюралистического невежества. Иллюстрации.
38. Принцип социального доказательства: фактор неуверенности. Экспериментальные данные.
39. Принцип социального доказательства: фактор сходства. Экспериментальные данные.
40. Принцип социального доказательства в истории Мэриан Кич.
41. «Феномен Вертера»: данные исследований.
42. Благорасположение и физическая привлекательность: данные исследований. Гало-эффект.
43. Благорасположение, знакомство и сотрудничество: экспериментальные данные.
44. Титул как символ авторитета. Экспериментальные данные.
45. Одежда как символ авторитета. Экспериментальные данные.
46. «Феномен Ромео и Джульетты»: описание и экспериментальные данные.
47. Дополнительные условия действенности принципа дефицита. Экспериментальные данные.
48. Принцип дефицита: различные концептуальные подходы.
49. Классификация малых групп и основные направления исследования малых групп.
50. Основные характеристики малой группы.